

Informationen zur Kategorie IDEE

Wettbewerbsbedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie IDEE richtet sich an potentielle Gründerinnen und Gründer bzw. Gründerteams (nachfolgend Teilnehmer*innen) aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie alle Gründungswilligen, die sich mit einer technologieorientierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig machen möchten.

- Teilnehmen können natürliche, volljährige Personen, die die Umsetzung einer innovativen Geschäftsidee planen, wobei die eigentliche Gründung (Eintragung in das Handelsregister) und der Markteintritt vor dem 30.06.2024 noch nicht erfolgt sein dürfen.
- Eine Bewerbung ist als Einzelperson oder im Team möglich. Jede*r Teilnehmer*in kann nur eine Geschäftsidee einreichen.
- Wohnsitz der Teilnehmenden sowie Sitz des geplanten Unternehmens befinden sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bewerbungsunterlagen

Jede*r Teilnehmer*in bewirbt sich mit einer Ideenskizze. Die Ideenskizze soll auf folgende Aspekte des Gründungsvorhabens eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- Zusammenfassung (Gewichtung: 10%)
- Geschäftsidee (Gewichtung: 25%)
- Markt (Gewichtung: 25%)
- Team (Gewichtung: 25%)

Zudem wird der Gesamteindruck der Ideenskizze mit 15% gewichtet. Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Ideenskizze ist in Deutsch, im DIN A4-Format, in Schriftgröße 11, mit einem Zeilenabstand von 1 und Rändern mit mindestens 2,5 cm zu verfassen. Die Seiten sind einseitig beschrieben und fortlaufend nummeriert. Die Ideenskizze darf maximal 10 Seiten umfassen. Sie können Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> heruntergeladen werden.

Bewerbungsfrist ist der **30. Juni 2024**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in zweifacher Anfertigung an:

Hamburg Innovation GmbH

Gründungsunterstützung

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Alle Teilnehmer*innen können in der Bewerbungsphase ein persönliches Coaching-Gespräch mit erfahrenen Gründungsberater*innen von Hamburg Innovation in Anspruch nehmen. In dem einstündigen Gespräch haben die Teilnehmer*innen die Möglichkeit, sich Rat zu inhaltlichen Fragen des Gründungsvorhabens einzuholen. Bei Interesse, wenden Sie sich bitte zwecks Terminabsprache direkt an hopp-piepho@hamburginnovation.de oder krieg@hamburginnovation.de.

Ihre eingereichten Unterlagen werden von unabhängigen, qualifizierten Juror*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgeber*innen bewertet. Ggf. werden Drittgutachter*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewertungskategorien

1. Zusammenfassung (max. 10 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Zusammenfassung des Gründungsvorhabens. Erläutern Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und wie Ihre Lösung dieses effektiv angeht. Was ist der konkrete Mehrwert für den/ die Kunden? In welchem Markt bewegen Sie sich und wer sind potentielle Wettbewerber? Erklären Sie, wie Sie mit ihrem Geschäftsmodell/ Gründungsvorhaben Einnahmen generieren möchten. Skizzieren Sie Ihre Strategie für den Markteintritt und ordnen Sie die damit verbundenen Chancen und Risiken kurz ein. Stellen Sie außerdem dar, was Ihr Team auszeichnet.

2. Geschäftsidee (max. 25 Punkte)

Bitte beschreiben Sie in diesem Teil Ihre Geschäftsidee und das dazugehörige Geschäftsmodell. Definieren Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und erläutern Sie Ihre neuartige Lösung. Beschreiben Sie, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung von aktuellen Lösungen abweicht und welchen einzigartigen Kundennutzen es bietet. Welche neuartige Lösung bieten Sie an? Es ist zudem entscheidend, dass Sie darlegen, wie Sie Ihr geistiges Eigentum (IP) schützen und wie Ihr Geschäftsmodell monetarisiert wird oder einen sozial bzw. gesellschaftlichen relevanten Impact erschaffen soll. Verdeutlichen Sie zudem, wie Sie Ihr Angebot langfristig weiterentwickeln möchten.

3. Markt (max. 25 Punkte)

Geben Sie bitte einen umfassenden Überblick über Ihren Zielmarkt. Identifizieren Sie Ihre potenziellen Kunden und quantifizieren Sie diese Gruppe. Zeigen Sie auf, basierend auf Marktforschung, wie groß das Marktpotenzial wirklich ist und welche spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen Ihre Zielgruppe hat. Eine detaillierte Analyse der Wettbewerbslandschaft sowie Ihrer eigenen Stärken und Schwächen, ist gefordert. Beschreiben Sie Ihre Markteintrittsstrategie und berücksichtigen Sie dabei bestehende rechtliche und gesellschaftliche Hürden. Erläutern Sie auch, wie Sie mit aktuellen und zukünftigen Markttrends umgehen wollen.

4. Team (max. 25 Punkte)

Stellen Sie Ihr Gründungsteam vor, indem Sie die fachlichen Qualifikationen und ggf. die betriebswirtschaftlichen Erfahrungen jedes Mitglieds hervorheben. Ergänzt sich Ihr Know-how, falls Sie als Team antreten? Haben Sie Branchenkenntnisse und fachlich passende Kontakte? Bringen weitere Personen über das Gründungsteam hinaus Kenntnisse und Kontakte in das Vorhaben ein (Coaches, Kooperationspartner*innen, ...)? Geben Sie an, welche Rolle bzw. Aufgaben jedes Teammitglied ein- bzw. übernimmt und welche externen Ressourcen und/ oder Netzwerke Sie nutzen können.

Zudem wird der **Gesamteindruck** des Dokuments mit maximal 15 Punkten bewertet.