

## Informationen zur Kategorie START

### Wettbewerbsbedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie START richtet sich an Unternehmer\*innen (nachfolgend Teilnehmer\*in), die sich innerhalb der letzten zehn Jahre mit einer technologieorientierten, wissensbasierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig gemacht haben.

- Teilnehmen können Unternehmer\*innen mit einer Unternehmensbeschreibung, sofern die Gründung des Unternehmens (Eintragung in das Handelsregister) nicht länger als zehn Jahre zurückliegt (Stichtag: 30.06.2014).
- Der Unternehmenssitz befindet sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### Bewerbungsunterlagen

Jede\*r Teilnehmer\*in bewirbt sich mit einer Unternehmensbeschreibung. Die Unternehmensbeschreibung soll auf folgende Aspekte eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- 1. Zusammenfassung (Gewichtung: 10%)
- 2. Produkt/Dienstleistung (Gewichtung: 25%)
- 3. Zielgruppe, Markt und Wettbewerb (Gewichtung: 25%)
- 4. Vermarktung und Skalierung (Gewichtung: 15%)  
Alternative: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- 5. Team und Unternehmensstruktur (Gewichtung: 25%)

Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Unternehmensbeschreibung ist in Deutsch, im DIN A4-Format, in Schriftgröße 11, mit einem Zeilenabstand von 1 und Rändern mit mindestens 2,5 cm zu verfassen. Die Seiten sind einseitig beschrieben und fortlaufend nummeriert. Die Unternehmensbeschreibung darf maximal 10 Seiten umfassen. Sie können Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> heruntergeladen werden.

Bewerbungsfrist ist der **30. Juni 2024**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in zweifacher Anfertigung an:

*Hamburg Innovation GmbH*

*Gründungsunterstützung*

*Harburger Schloßstraße 6-12*

*21079 Hamburg*

Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Ihre eingereichten Unterlagen werden von unabhängigen, qualifizierten Juror\*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgeber\*innen bewertet. Ggf. werden Drittgutachter\*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

- 1 -

Wir danken den  
Sponsoren:



Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Bewertungskategorien

### 1. Zusammenfassung (max. 10 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Zusammenfassung: Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Erläutern Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und wie Ihre Lösung dieses effektiv angeht. In welchem Markt bewegen Sie sich und wer sind potentielle Wettbewerber? Erklären Sie, wie Sie mit ihrem Geschäftsmodell/ Gründungsvorhaben Einnahmen generieren. Stellen Sie außerdem dar, was Ihr Team auszeichnet.

### 2. Produkt/ Dienstleistung (max. 25 Punkte)

Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Gehen Sie dabei auch auf das hinterlegte/ verwendete Geschäftsmodell ein. Verdeutlichen Sie den einzigartigen Kundennutzen Ihres Angebots und dessen innovativen Charakter. Es ist entscheidend, dass Sie darlegen, wie Sie Ihr geistiges Eigentum (IP) vor Nachahmern schützen. Welche Weiterentwicklungsperspektiven (z.B. neuartige Technologien oder innovative Prozesse) sehen Sie für Ihr Angebot und wie werden Sie diese umsetzen?

### 3. Zielgruppe, Markt und Wettbewerb (max. 25 Punkte)

Bitte geben Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Zielmarkt, indem Sie Ihre potenziellen Kunden identifizieren und diese Gruppe quantifizieren. Beschreiben Sie die Entwicklung des Marktes und das Gesamtpotenzial basierend auf relevanten Marktforschungsdaten. Erläutern Sie die spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen Ihrer Zielgruppe und analysieren Sie detailliert die Wettbewerbslandschaft. Erklären Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal und wie Sie sich in Bezug auf die Marktanteile gegenüber Ihren Wettbewerbern positionieren. Welche Strategien werden verwendet, um hohe Kundenzufriedenheit und -bindung zu gewährleisten?

### 4. Vermarktung und Skalierung o. (max. 15 Punkte)

Erörtern Sie die Strategien und Taktiken, die Sie beim Markteintritt angewandt haben, und beschreiben Sie die Barrieren, die dabei überwunden werden mussten. Erläutern Sie weiterhin, wie Sie Ihr Marketing weiterentwickeln, um den Unternehmenserfolg nicht nur zu sichern, sondern auch zu steigern. Geben Sie an, welche Bedeutung strategische Partnerschaften für Ihr Unternehmen haben, und ob solche Kooperationen bereits bestehen oder geplant sind. Ergänzend bitten wir Sie, Ihre Ansätze zur Förderung von Wachstum (also ihre zukünftige Marktstrategie) sowie zur Internationalisierung oder Skalierung Ihres Unternehmens zu schildern.

### Alternative 4.: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung (max. 15 Punkte)

Fassen Sie zusammen, wie Ihr Unternehmen umweltfreundliche Praktiken implementiert und soziale Verantwortung übernimmt. Kriterien umfassen die Reduktion von Emissionen und Abfällen, den Einsatz erneuerbarer Energien und die Verwendung nachhaltiger Materialien. Zudem betrachten wir Ihr Engagement für faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und die positive Einflussnahme auf die lokale Gemeinschaft bzw. Gesellschaft. Diese Maßnahmen sollten klar aufzeigen, wie Ihr Unternehmen positiv zur sozialen und ökologischen Verbesserung beiträgt.

### 5. Team und Unternehmensstruktur (max. 25 Punkte)

Bitte stellen Sie Ihr Gründungs- und Mitarbeiter\*innenteam vor und erläutern Sie die spezifischen Rollen und Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens. Beschreiben Sie, wie Sie externe Ressourcen und Netzwerke zur Unterstützung Ihrer Geschäftstätigkeit nutzen und welche Leistungen Sie von außerhalb beziehen. Geben Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens an und begründen Sie Ihre Wahl. Darüber hinaus interessiert uns, wie sich die Struktur und Kultur Ihres Unternehmens seit der Gründung

## Hamburg Innovation Awards 2024 – Kategorie START

entwickelt haben. Ergänzen Sie, welche weiteren Angebote Sie bereitstellen, um das Wohlbefinden und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter\*innen nachhaltig zu steigern. Welche Programme gibt es zur Förderung und Entwicklung von Mitarbeiter\*innen?