

Informationen zur Kategorie WACHSTUM

Wettbewerbsbedingungen

Im Rahmen des Hamburg Innovation Award in der Kategorie WACHSTUM werden etablierte Unternehmen (nachfolgend Teilnehmer*innen) angesprochen, die seit mindestens zehn Jahren im Handelsregister (Stichtag 30.06.2014 oder älter) eingetragen sind und deren Firmensitz sich in der Hamburger Region befindet. Diese Unternehmen sollten sich durch nachhaltiges Wachstum und Innovation auszeichnen. Die Teilnahme setzt zudem voraus, dass die Teilnehmer*innen in den vergangenen Jahren signifikante Fortschritte in der Entwicklung ihrer Produkte oder Dienstleistungen gezeigt haben und ihre Marktposition festigen bzw. ausbauen konnten.

- Der Unternehmenssitz befindet sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bewerbungsunterlagen

Jede*r Teilnehmer*in bewirbt sich mit einer Unternehmensbeschreibung. Die Unternehmensbeschreibung soll auf folgende Aspekte eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- Innovationsgrad der angebotenen Produkte bzw. Dienstleistungen (Gewichtung: 40%)
- Wirtschaftlicher Erfolg und (Markt-) Wachstum des Unternehmens (Gewichtung: 40%)
- Gesellschaftliche Verantwortung (ökologische, soziale, ethische, etc.) (Gewichtung: 20%)

Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Unternehmensbeschreibung ist in Deutsch, im DIN A4-Format, in Schriftgröße 11, mit einem Zeilenabstand von 1 und Rändern mit mindestens 2,5 cm zu verfassen. Die Seiten sind einseitig beschrieben und fortlaufend nummeriert. Die Unternehmensbeschreibung darf maximal 10 Seiten umfassen. Sie können Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> heruntergeladen werden.

Bewerbungsfrist ist der **30. Juni 2024**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in zweifacher Anfertigung an:

Hamburg Innovation GmbH

Gründungsunterstützung

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Ihre eingereichten Unterlagen werden von unabhängigen, qualifizierten Juror*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgeber*innen bewertet. Ggf. werden Drittgutachter*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewertungskategorien

1. Unternehmensentwicklung (max. 20 Punkte)

Darstellung der Entwicklung des Unternehmens seit Gründung, einschließlich Wachstum der Unternehmensgröße und Expansion in neue Märkte oder Standorte.

2. Produkt- bzw. Dienstleistungsspektrum (max. 20 Punkte)

Welche(s) Produkt(e) bzw. welche Dienstleistung(en) bieten Sie an? Verdeutlichen Sie den einzigartigen Kundennutzen Ihres Angebots und dessen innovativen Charakter. Erklärung, wie diese sich von Wettbewerbern differenzieren und welchen einzigartigen Nutzen sie bieten (Stichwort: Unique Selling Proposition).

3. Innovationsgrad (max. 20 Punkte)

Darstellung der Innovationskraft des Unternehmens durch Beschreibung besonders neuartiger, innovativer Produkte, Dienstleistungen oder herausragender (technischer, wissenschaftlicher, etc.) Produktionsverfahren. Auch innovative Geschäftsmodelle können hier aufgeführt werden. Welche Weiterentwicklungsperspektiven (z.B. neuartige Technologien oder innovative Prozesse) sehen Sie für Ihr Angebot und wie werden Sie diese umsetzen?

4. Marktdurchdringung und Wettbewerb (max. 20 Punkte)

Bitte geben Sie einen umfassenden Überblick wie das Unternehmen in seinen Märkten erfolgreich ist und welche Marktanteile erreicht werden. Beschreiben Sie die Entwicklung des Marktes und das Gesamtpotenzial basierend auf relevanten Marktforschungsdaten. Stellen Sie insbesondere heraus, inwieweit die Märkte skalierbar oder beispielsweise internationale Expansionen geplant sind? Skizzieren Sie ergänzend die Wettbewerbslandschaft.

5. Soziale und ökologische Verantwortung (max. 20 Punkte)

Benennen Sie die Maßnahmen, die Sie ergreifen, um soziale Verantwortung über Ihre Produkte, die Wertschöpfungskette und die Betriebsführung hinweg zu gewährleisten. Zudem ist darzulegen, wie das Unternehmen seiner ökologischen Verantwortung nachkommt und langfristige Nachhaltigkeit in seine Betriebsprozesse und Unternehmensvision bzw. -strategie integriert.