

Powered by: [Startup City Hamburg](#)

Scroll down for english

Informationen zur Kategorie START

Wettbewerbsbedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie START richtet sich an Unternehmer*innen (nachfolgend Teilnehmer*in), die sich innerhalb der letzten zehn Jahre mit einer technologieorientierten, wissensbasierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig gemacht haben.

- Teilnehmen können Unternehmer*innen mit einer Unternehmensbeschreibung, sofern die Gründung des Unternehmens (Eintragung in das Handelsregister) nicht länger als fünf Jahre zurückliegt (Stichtag: 03.05.2021).
- Der Unternehmenssitz befindet sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bewerbungsunterlagen

Jede*r Teilnehmer*in bewirbt sich mit einer Unternehmensbeschreibung. Die Unternehmensbeschreibung soll auf folgende Aspekte eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- | | |
|---|-------------------|
| • 1. Zusammenfassung | (Gewichtung: 10%) |
| • 2. Produkt/Dienstleistung | (Gewichtung: 25%) |
| • 3. Zielgruppe, Markt und Wettbewerb | (Gewichtung: 25%) |
| • 4. Vermarktung und Skalierung | (Gewichtung: 15%) |
| Alternative: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung | |
| • 5. Team und Unternehmensstruktur | (Gewichtung: 25%) |

Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Unternehmensbeschreibung ist in Deutsch, im DIN A4-Format, in Schriftgröße 11, mit einem Zeilenabstand von 1 und Rändern mit mindestens 2,5 cm zu verfassen. Die Seiten sind einseitig beschrieben und fortlaufend nummeriert. Die Unternehmensbeschreibung darf maximal 10 Seiten umfassen. Sie können Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> heruntergeladen werden.

Bewerbungsfrist ist der **03. Mai 2026**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in zweifacher Anfertigung an:

Hamburg Innovation GmbH

Gründungsunterstützung

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

- 1 -

Wir danken den Sponsoren:



Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Ihre eingereichten Unterlagen werden von unabhängigen, qualifizierten Juror*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgeber*innen bewertet. Ggf. werden Drittgutachter*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewertungskategorien

1. Zusammenfassung (max. 10 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Zusammenfassung: Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Erläutern Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und wie Ihre Lösung dieses effektiv angeht. In welchem Markt bewegen Sie sich und wer sind potenzielle Wettbewerber? Erklären Sie, wie Sie mit ihrem Geschäftsmodell/ Gründungsvorhaben Einnahmen generieren. Stellen Sie außerdem dar, was Ihr Team auszeichnet.

2. Produkt/ Dienstleistung (max. 25 Punkte)

Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Gehen Sie dabei auch auf das hinterlegte/ verwendete Geschäftsmodell ein. Verdeutlichen Sie den einzigartigen Kundennutzen Ihres Angebots und dessen innovativen Charakter. Es ist entscheidend, dass Sie darlegen, wie Sie Ihr geistiges Eigentum (IP) vor Nachahmern schützen. Welche Weiterentwicklungsperspektiven (z.B. neuartige Technologien oder innovative Prozesse) sehen Sie für Ihr Angebot und wie werden Sie diese umsetzen?

3. Zielgruppe, Markt und Wettbewerb (max. 25 Punkte)

Bitte geben Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Zielmarkt, indem Sie Ihre potenziellen Kunden identifizieren und diese Gruppe quantifizieren. Beschreiben Sie die Entwicklung des Marktes und das Gesamtpotenzial basierend auf relevanten Marktforschungsdaten. Erläutern Sie die spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen Ihrer Zielgruppe und analysieren Sie detailliert die Wettbewerbslandschaft. Erklären Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal und wie Sie sich in Bezug auf die Marktanteile gegenüber Ihren Wettbewerbern positionieren. Welche Strategien werden verwendet, um hohe Kundenzufriedenheit und -bindung zu gewährleisten?

4. Vermarktung und Skalierung o. (max. 15 Punkte)

Erörtern Sie die Strategien und Taktiken, die Sie beim Markteintritt angewandt haben, und beschreiben Sie die Barrieren, die dabei überwunden werden mussten. Erläutern Sie weiterhin, wie Sie Ihr Marketing weiterentwickeln, um den Unternehmenserfolg nicht nur zu sichern, sondern auch zu steigern. Geben Sie an, welche Bedeutung strategische Partnerschaften für Ihr Unternehmen haben, und ob solche Kooperationen bereits bestehen oder geplant sind. Ergänzend bitten wir Sie, Ihre Ansätze zur Förderung von Wachstum (also ihre zukünftige Marktstrategie) sowie zur Internationalisierung oder Skalierung Ihres Unternehmens zu schildern.

Alternative 4.: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung (max. 15 Punkte)

Fassen Sie zusammen, wie Ihr Unternehmen umweltfreundliche Praktiken implementiert und soziale Verantwortung übernimmt. Kriterien umfassen die Reduktion von Emissionen und Abfällen, den Einsatz erneuerbarer Energien und die Verwendung nachhaltiger Materialien. Zudem betrachten wir Ihr

Engagement für faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und die positive Einflussnahme auf die lokale Gemeinschaft bzw. Gesellschaft. Diese Maßnahmen sollten klar aufzeigen, wie Ihr Unternehmen positiv zur sozialen und ökologischen Verbesserung beiträgt.

5. Team und Unternehmensstruktur (max. 25 Punkte)

Bitte stellen Sie Ihr Gründungs- und Mitarbeiter*innenteam vor und erläutern Sie die spezifischen Rollen und Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens. Beschreiben Sie, wie Sie externe Ressourcen und Netzwerke zur Unterstützung Ihrer Geschäftstätigkeit nutzen und welche Leistungen Sie von außerhalb beziehen. Geben Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens an und begründen Sie Ihre Wahl. Darüber hinaus interessiert uns, wie sich die Struktur und Kultur Ihres Unternehmens seit der Gründung entwickelt haben. Ergänzen Sie, welche weiteren Angebote Sie bereitstellen, um das Wohlbefinden und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter*innen nachhaltig zu steigern. Welche Programme gibt es zur Förderung und Entwicklung von Mitarbeiter*innen?

Information on the START Category

Conditions

The Hamburg Innovation Award in the START category is aimed at entrepreneurs (hereinafter referred to as participant) who have become self-employed with a technology-oriented, knowledge-based, or innovative business idea within the last ten years.

- Entrepreneurs with a company description can participate, provided that the founding of the company (registration in the commercial register) was no longer than five years ago (cut-off date: 03.05.2021).
- The company headquarters must be located in the Hamburg region (Free and Hanseatic City of Hamburg as well as the districts of Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, and Lauenburg).
- Franchisees are excluded from participation.

Application Documents

Each participant applies with a company description. The company description should address the following aspects, which also correspond to the jury's evaluation categories:

- 1. Summary (Weighting: 10%)
- 2. Product/Service (Weighting: 25%)
- 3. Target Group, Market, and Competition (Weighting: 25%)
- 4. Marketing and Scaling (Weighting: 15%)
- Alternative: Sustainability and Social Responsibility
- 5. Team and Company Structure (Weighting: 25%)

Further information on the individual evaluation categories can be found on the next page.

The company description must be written in German, in DIN A4 format, font size 11, with single line spacing, and margins of at least 2.5 cm. The pages must be single-sided and consecutively numbered. The company description may comprise a maximum of 10 pages. You may add graphics or images to the application as long as they do not exceed the maximum number of pages. The template for the idea sketch can be downloaded at <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>.

The application deadline is May 3, 2026. The application documents can be submitted as follows

- Online at <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>

- In person at the Hamburg Innovation Team
- By mail (the postmark date is valid) in duplicate to:

Hamburg Innovation GmbH

Start-up Support

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

There is no entitlement to the return of documents.

Your submitted documents will be evaluated by independent, qualified jurors from the fields of science and business as well as by investors. If necessary, external reviewers may be involved. By signing a confidentiality agreement, all persons who read and evaluate your documents have committed to treating this information confidentially.

Any claims for damages of any kind arising from the submission of your documents are excluded.

Legal action is excluded.

Evaluation Categories

1. Summary (max. 10 points)

Please create a brief summary: Which product or service do you offer? Explain the customer problem you address and how your solution effectively tackles it. In which market do you operate and who are potential competitors? Explain how you generate revenue with your business model/start-up project. Also, present what distinguishes your team.

2. Product/Service (max. 25 points)

Which product or service do you offer? Also address the underlying/used business model. Clarify the unique customer benefit of your offering and its innovative character. It is crucial that you explain how you protect your intellectual property (IP) from imitators. What development prospects (e.g., novel technologies or innovative processes) do you see for your offering and how will you implement them?

3. Target Group, Market and Competition (max. 25 points)

Please provide a comprehensive overview of your target market by identifying your potential customers and quantifying this group. Describe the market development and the overall potential based on relevant

- 5 -

Wir danken den Sponsoren:



market research data. Explain the specific needs and preferences of your target group and analyze the competitive landscape in detail. Explain your unique selling proposition and how you position yourself regarding market share compared to your competitors. What strategies are used to ensure high customer satisfaction and loyalty?

4. Marketing and Scaling (max. 15 points)

Discuss the strategies and tactics you used when entering the market, and describe the barriers that had to be overcome in the process. Furthermore, explain how you will continue to develop your marketing in order not only to secure business success but also to increase it. Indicate the significance of strategic partnerships for your company, and whether such collaborations already exist or are planned. Additionally, we ask you to describe your approaches to promoting growth (i.e., your future market strategy) as well as to the internationalization or scaling of your company.

Alternative 4: Sustainability and social responsibility (max. 15 points)

Summarize how your company implements environmentally friendly practices and assumes social responsibility. Criteria include the reduction of emissions and waste, the use of renewable energy, and the use of sustainable materials. Additionally, we consider your commitment to fair working conditions, equal opportunities, and positive influence on the local community or society. These measures should clearly demonstrate how your company positively contributes to social and ecological improvements.

5. Team and Company Structure (max. 25 points)

Please introduce your founding and employee team and explain the specific roles and responsibilities within your company. Describe how you use external resources and networks to support your business activities and what services you obtain from outside. Indicate the legal form of your company and justify your choice. Furthermore, we are interested in how the structure and culture of your company have developed since its founding. In addition, please specify what other offerings you provide to sustainably enhance the well-being and satisfaction of your employees. What programs exist for the promotion and development of employees?