

**Scroll down for english**

## Informationen zur Kategorie IDEATION

### Wettbewerbsbedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie IDEATION richtet sich an potenzielle Gründerinnen und Gründer bzw. Gründerteams (nachfolgend Teilnehmer\*innen) aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie alle Gründungswilligen, die sich mit einer technologieorientierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig machen möchten.

- Teilnehmen können natürliche, volljährige Personen, die die Umsetzung einer innovativen Geschäftsidee planen, wobei die eigentliche Gründung (Eintragung in das Handelsregister) und der Markteintritt vor dem 03.05.2026 noch nicht erfolgt sein dürfen.
- Eine Bewerbung ist als Einzelperson oder im Team möglich. Jede\*r Teilnehmer\*in kann nur eine Geschäftsidee einreichen.
- Wohnsitz der Teilnehmenden sowie Sitz des geplanten Unternehmens befinden sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### Bewerbungsunterlagen

Jede\*r Teilnehmer\*in bewirbt sich mit einer Ideenskizze. Die Ideenskizze soll auf folgende Aspekte des Gründungsvorhabens eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- Zusammenfassung (Gewichtung: 10%)
- Geschäftsidee (Gewichtung: 25%)
- Markt (Gewichtung: 25%)
- Team (Gewichtung: 25%)

**Zudem wird der Gesamteindruck der Ideenskizze mit 15% gewichtet.** Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Ideenskizze ist in Deutsch, im DIN A4-Format, in Schriftgröße 11, mit einem Zeilenabstand von 1 und Rändern mit mindestens 2,5 cm zu verfassen. Die Seiten sind einseitig beschrieben und fortlaufend nummeriert. Die Ideenskizze darf maximal 10 Seiten umfassen. Sie können Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> heruntergeladen werden.

Bewerbungsfrist ist der **03.05.2026**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in zweifacher Anfertigung an:

*Hamburg Innovation GmbH*

*Gründungsunterstützung*

*Harburger Schloßstraße 6-12*

*21079 Hamburg*

Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Alle Teilnehmer\*innen können in der Bewerbungsphase ein persönliches Coaching-Gespräch mit erfahrenen Gründungsberater\*innen von Hamburg Innovation in Anspruch nehmen. In dem

einstündigen Gespräch haben die Teilnehmer\*innen die Möglichkeit, sich Rat zu inhaltlichen Fragen des Gründungsvorhabens einzuholen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte zwecks Terminabsprache direkt an [mekountchou@hamburginnovation.de](mailto:mekountchou@hamburginnovation.de) oder [existenzgründung@hamburginnovation.de](mailto:existenzgründung@hamburginnovation.de).

Ihre eingereichten Unterlagen werden von unabhängigem, qualifiziertem Juror\*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgeber\*innen bewertet. Ggf. werden Drittgutachter\*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Bewertungskategorien

### 1. Zusammenfassung (max. 10 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Zusammenfassung des Gründungsvorhabens. Erläutern Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und wie Ihre Lösung dieses effektiv angeht. Was ist der konkrete Mehrwert für den/ die Kunden? In welchem Markt bewegen Sie sich und wer sind potenzielle Wettbewerber? Erklären Sie, wie Sie mit ihrem Geschäftsmodell/ Gründungsvorhaben Einnahmen generieren möchten. Skizzieren Sie Ihre Strategie für den Markteintritt und ordnen Sie die damit verbundenen Chancen und Risiken kurz ein. Stellen Sie außerdem dar, was Ihr Team auszeichnet.

### 2. Geschäftsidee (max. 25 Punkte)

Bitte beschreiben Sie in diesem Teil Ihre Geschäftsidee und das dazugehörige Geschäftsmodell. Definieren Sie das Kundenproblem, das Sie adressieren und erläutern Sie Ihre neuartige Lösung. Beschreiben Sie, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung von aktuellen Lösungen abweicht und welchen einzigartigen Kundennutzen es bietet. Welche neuartige Lösung bieten Sie an? Es ist zudem entscheidend, dass Sie darlegen, wie Sie Ihr geistiges Eigentum (IP) schützen und wie Ihr Geschäftsmodell monetarisiert wird oder einen sozial bzw. gesellschaftlichen relevanten Impact erschaffen soll. Verdeutlichen Sie zudem, wie Sie Ihr Angebot langfristig weiterentwickeln möchten.

### 3. Markt (max. 25 Punkte)

Geben Sie bitte einen umfassenden Überblick über Ihren Zielmarkt. Identifizieren Sie Ihre potenziellen Kunden und quantifizieren Sie diese Gruppe. Zeigen Sie auf, basierend auf Marktforschung, wie groß das Marktpotenzial wirklich ist und welche spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen Ihre Zielgruppe hat. Eine detaillierte Analyse der Wettbewerbslandschaft sowie Ihrer eigenen Stärken und Schwächen, ist gefordert. Beschreiben Sie Ihre Markteintrittsstrategie und berücksichtigen Sie dabei bestehende rechtliche und gesellschaftliche Hürden. Erläutern Sie auch, wie Sie mit aktuellen und zukünftigen Markttrends umgehen wollen.

### 4. Team (max. 25 Punkte)

Stellen Sie Ihr Gründungsteam vor, indem Sie die fachlichen Qualifikationen und ggf. die betriebswirtschaftlichen Erfahrungen jedes Mitglieds hervorheben. Ergänzt sich Ihr Know-how, falls Sie als Team antreten? Haben Sie Branchenkenntnisse und fachlich passende Kontakte? Bringen weitere Personen über das Gründungsteam hinaus Kenntnisse und Kontakte in das Vorhaben ein (Coaches, Kooperationspartner\*innen, ...)? Geben Sie an, welche Rolle bzw. Aufgaben jedes Teammitglied ein- bzw. übernimmt und welche externen Ressourcen und/ oder Netzwerke Sie nutzen können.

Zudem wird der **Gesamteindruck** des Dokuments mit maximal 15 Punkten bewertet.

## Information on the IDEATION Category

### Conditions

The Hamburg Innovation Award in the IDEATION category is aimed at potential founders or founding teams (hereinafter referred to as participants) from universities and research institutions as well as all those willing to start a business who want to become self-employed with a technology-oriented or innovative business idea.

- Eligible to participate are natural persons of full age who plan to implement an innovative business idea, provided that the actual founding (registration in the commercial register) and market entry have not yet taken place before May 3, 2026.
- Applications can be submitted as an individual or as a team. Each participant can submit only one business idea.
- The residence of the participants as well as the location of the planned company must be in the Hamburg region (Free and Hanseatic City of Hamburg as well as the districts of Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, and Lauenburg).
- Franchisees are excluded from participation.

### Application Documents

Each participant applies with a company description. The company description should address the following aspects, which also correspond to the jury's evaluation categories:

- 1. Summary (Weighting: 10%)
- 2. Product/Service (Weighting: 25%)
- 3. Marke, Target Group, and Competition (Weighting: 25%)
- 4. Team (Weighting: 25%)

In addition, the overall impression of the concept sketch is weighted at 15%. Further information on the individual evaluation categories can be found on the next page.

Further information on the individual evaluation categories can be found on the next page.

The company description must be written in German, in DIN A4 format, font size 11, with single line spacing, and margins of at least 2.5 cm. The pages must be single-sided and consecutively numbered. The company description may comprise a maximum of 10 pages. You may add graphics or images to the application as long as they do not exceed the maximum number of pages. The template for the idea sketch can be downloaded at <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>.

The application deadline is May 3, 2026. The application documents can be submitted as follows

- Online at <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA>
- In person at the Hamburg Innovation Team

• By mail (the postmark date is valid) in duplicate to:

Hamburg Innovation GmbH

Start-up Support

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

There is no entitlement to the return of documents.

Your submitted documents will be evaluated by independent, qualified jurors from the fields of science and business as well as by investors. If necessary, external reviewers may be involved. By signing a confidentiality agreement, all persons who read and evaluate your documents have committed to treating this information confidentially.

Any claims for damages of any kind arising from the submission of your documents are excluded.

Legal action is excluded.

## Evaluation Categories

### 1. Summary (max. 10 points)

Please create a short summary of the start-up project. Explain the customer problem you are addressing and how your solution effectively tackles it. What is the concrete added value for the customer(s)? In which market are you operating and who are potential competitors? Explain how you intend to generate revenue with your business model/start-up project. Outline your strategy for market entry and briefly classify the associated opportunities and risks. Also, explain what distinguishes your team.

### 2. Product/Service (max. 25 points)

Please describe in this section your business idea and the associated business model. Define the customer problem you are addressing and explain your innovative solution. Describe how your product or service differs from current solutions and what unique customer benefit it offers. What innovative solution do you offer? It is also crucial that you explain how you protect your intellectual property (IP) and how your business model is monetized or is intended to create a socially or societally relevant impact. Additionally, clarify how you plan to further develop your offering in the long term.

### 3. Target Group, Market and Competition (max. 25 points)

Please provide a comprehensive overview of your target market. Identify your potential customers and quantify this group. Based on market research, show how large the market potential really is and what specific needs and preferences your target group has. A detailed analysis of the competitive

- 4 -

landscape as well as your own strengths and weaknesses is required. Describe your market entry strategy, taking into account existing legal and societal barriers. Also explain how you intend to deal with current and future market trends.

#### 4. Market (max. 25 points)

Introduce your founding team by highlighting the professional qualifications and, if applicable, the business management experience of each member. Does your expertise complement each other if you are entering as a team? Do you have industry knowledge and professionally relevant contacts? Do additional people beyond the founding team contribute knowledge and contacts to the project (coaches, cooperation partners, etc.)? Specify the role or tasks each team member currently holds or will take on and which external resources and/or networks you can use.

In addition, the overall impression of the document will be evaluated with a **maximum of 15 points**.